



**BIJLAGENBOEK**  
**INTEGRALE HORECANOTA SITTARD-GELEEN**  
*'Voor en door een bruisend Sittard-Geleen!'*

Vastgesteld door de raad van de gemeente Sittard-Geleen in de vergadering van 15 december 2010



1.	Samenstelling projectgroep.....	1
2.	Geraadpleegde experts.....	2
3.	Analyse horeca-aanbod.....	3
4.	Benchmark.....	16
5.	Terminologie.....	29
6.	Bronnenlijst.....	31

# 1. Samenstelling projectgroep

---

## **Koninklijke Horeca Nederland:**

- Jolanda Hameleers KHN (voorzitter afdeling Sittard-Geleen-Born)
- Johan Oerlemans KHN (Sittard)
- Harry Hennekens KHN (Geleen)
- Christian Severijns KHN (regioconsulent)

## **Politie:**

- Oliver Laumen Politie Zuid Limburg

## **Gemeente Sittard-Geleen:**

- John Janssens Economische zaken
- Rob van Kalderkercken Economische zaken (ondernemerscontact)
- Rob Driessen Ruimtelijke beleid
- Nancy Martens Vergunningen
- Tom Bindels Veiligheid & handhaving
- Renate Peters Communicatie

## **Van Spronsen & Partners horeca-advies:**

- Hans van Spronsen Directeur (vanwege ziekte vanaf november 2009 niet aanwezig)
- Guido Verschoor Senior-adviseur
- Tijn van den Hoven Junior-adviseur

### Professionals

#### **Horeca:**

- |                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| • Danny Pisters        | Café de Buren     |
| • Gert-Jan Kars        | Café de Buren     |
| • Jacques Verjans      | Cornerhouse       |
| • Ernesto America      | Ernesto's         |
| • Tom Damman           | Kasteel Limbricht |
| • Ludo van Engelshoven | Café Toppers      |
| • Bert Rutkowski       | Eetcafé Pretzels  |

#### **Brandweer:**

- |                 |                        |
|-----------------|------------------------|
| • Albert Jansen | Brandweer Zuid Limburg |
|-----------------|------------------------|

#### **Brouwerijen**

- |                    |          |
|--------------------|----------|
| • Wim Welters      | Bavaria  |
| • Richard Schmeits | Heineken |
| • Jaap Griep       | Inbev    |

#### **Centrum management:**

- |              |                   |
|--------------|-------------------|
| • Paul Kooij | Centrummanagement |
|--------------|-------------------|

#### **Gemeente Sittard-Geleen:**

- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| • Jan van de Ven         | Economische Zaken             |
| • Corry de Koster        | Maatschappelijke ontwikkeling |
| • Joost Vroege           | Ruimtelijk Ontwerp            |
| • Ger Heyman             | Stadsdeelmanagement Sittard   |
| • Maurice Veders         | Stadsdeelmanagement Geleen    |
| • Ger Theelen            | Stadsdeelmanagement Born      |
| • Mark Boesten           | Team Veiligheid en Handhaving |
| • Jan Maarten van Dongen | Team Vergunningen             |
| • Paul van Meerten       | Team Vergunningen             |

#### **GGD:**

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| • Bert Hesdahl | GGD Zuid Limburg |
|----------------|------------------|

#### **Politie:**

- |              |                                     |
|--------------|-------------------------------------|
| • M. Vincken | Districtsrecherche district Sittard |
| • M. Niessen | Politie Sittard Centrum             |
| • H. Grooten | Politie Geleen Centrum              |

#### **Projectontwikkelaars:**

- |               |                            |
|---------------|----------------------------|
| • Jos Neven   | 3W Vastgoed                |
| • Jan Drummen | Laudy Bouw en ontwikkeling |

#### **Retail:**

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| • Eric Reubsaet | Retailadviescommissie |
|-----------------|-----------------------|

#### **Toerisme:**

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| • Kees Verplancke | VVV Zuid Limburg |
| • Herman Wehkamp  | VVV Zuid Limburg |

### Consumenten:

#### **Bewoners:**

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| • Jac Verboeket | Geleen Centrum  |
| • Leon Graat    | Sittard Centrum |
| • Nora Hoenen   | Sittard Centrum |
| • Ab Jansen     | Sittard Centrum |

#### **Senioren:**

- |                    |   |
|--------------------|---|
| • Ben Bartholomeus | St. Adviesraad Ouderenbeleid Sittard-Geleen |
| • F. Kusters       | WMO-Raad                                    |

#### **Sport:**

- |               |                                       |
|---------------|---------------------------------------|
| • Hans Moonen | Sportraad (voorzitter sectie tennis)  |
| • Hub Salden  | Sportraad (voorzitter sectie voetbal) |

#### **Studenten:**

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| • Pascal Schepers   | Fontys Hogeschool |
| • Ivanka Dzon       | Hogeschool Zuyd   |
| • Romina Quaedflieg | Hogeschool Zuyd   |

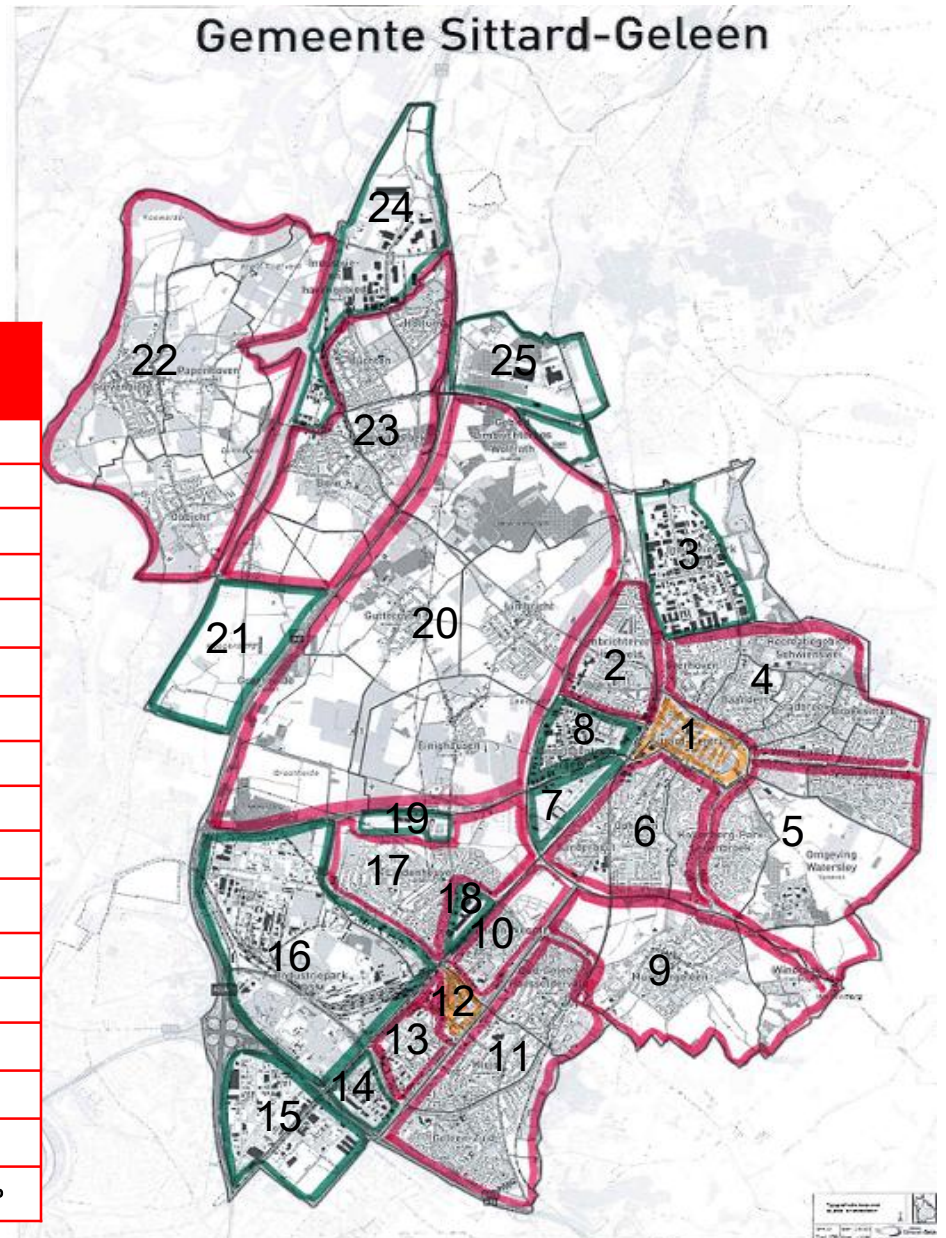


#### 3.1 Inleiding

Voor de analyse op deelniveau is de gemeente opgedeeld in 25 onderzoeksgebieden, die hiernaast zijn weergegeven. Voor de centra Sittard en Geleen (oranje) is aangesloten bij de begrenzing zoals die in het kader van centrummanagement wordt gehanteerd. Aan de indeling van de overige stadskernen (rode kleur) liggen natuurlijke grenzen / fysieke barrières in de vorm van water en /of doorgaande wegen ten grondslag. De bedrijventerreinen zijn tenslotte in groene kleur aangegeven.

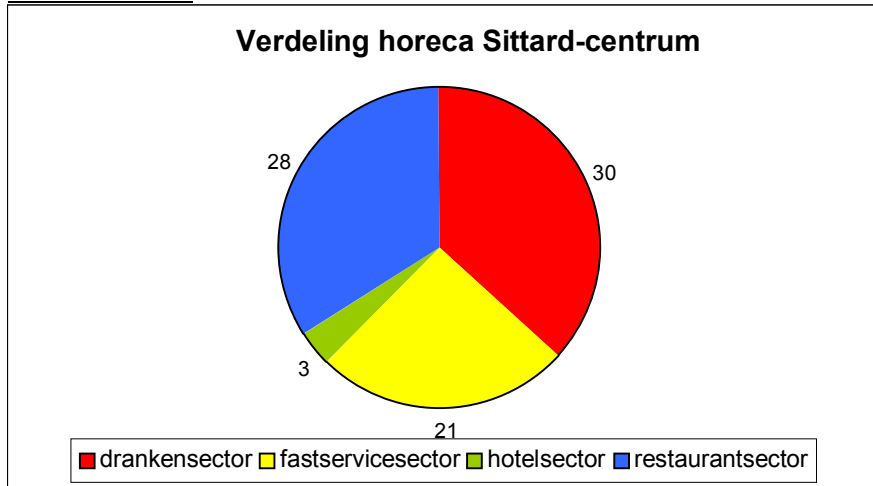
Van de gebieden met 10 of meer horecabedrijven is een korte analyse uiteengezet ten aanzien van de kwaliteit binnen de vier hoofdcategorieën.

	Aantal horecabedrijf en	%
1. Sittard-centrum	82	27,8
2. Limbrichterveld	2	0,7
3/7/8 Industriepark Noord, IJzeren Brug, Handelscentrum Bergerweg	2	0,7
4. Sittard Noord Oost	27	9,2
5. Watersley	8	2,7
6. Sittard–Zuid	12	4,1
9. Munstergeleen	11	3,7
10/13. Geleen Noord/Zuid	7	2,4
11. Oud Geleen, Kluis, Geleen Zuid	29	9,8
12. Geleen centrum	49	16,6
14,15,16,18 en 19. Krawinkel, DSM, Chemelot, Borrekuil, Gardenz	4	1,4
17. Lindenheuvel	17	5,8
20. Guttecoven, Einighausen en Limbricht	13	4,4
21,24 en 25. DSM/Graetheide, Holtum Noord, Sluisweg, Nedcar	2	0,7
22. Obbicht en Grevenbicht	13	4,4
23. Born, Buchten en Holtum	17	5,8
<b>Totaal</b>	<b>295</b>	<b>100%</b>



### 3. Analyse horeca-aanbod

#### 1 Sittard-centrum



De horeca in Sittard-centrum telt 82 bedrijven, waarvan een groot gedeelte gevestigd is op en rond de Markt.

#### Restaurantsector aanbod



- In het centrum zijn 28 restaurants gevestigd;
- De Paardestraat en Putstraat zijn in het verleden aangewezen als streeflocaties voor kwalitatief hoogstaande horeca;
- Door leegstand wordt de beeldkwaliteit verstoord;
- De restaurants zijn in zijn algemeenheid laagdrempelig en van relatief laag culinair niveau;
- Met uitzondering van de Markt hebben de restaurants een hoog fastfood-, Zuid-Europees en Aziatisch karakter.

#### Drankensector aanbod



- In het centrum zijn 30 drankverstrekkers gevestigd, nagenoeg allemaal cafés;
- Op de Markt exploiteren de meeste bedrijven een terras;
- Op de Markt hebben de bedrijven een goede uitstraling, al zijn er aspecten zoals reclame en terrassen is onder andere de uitstraling gereguleerd. Er is echter met bepaalde ondernemers een overgangsregeling getroffen.

#### Fastservicesector aanbod



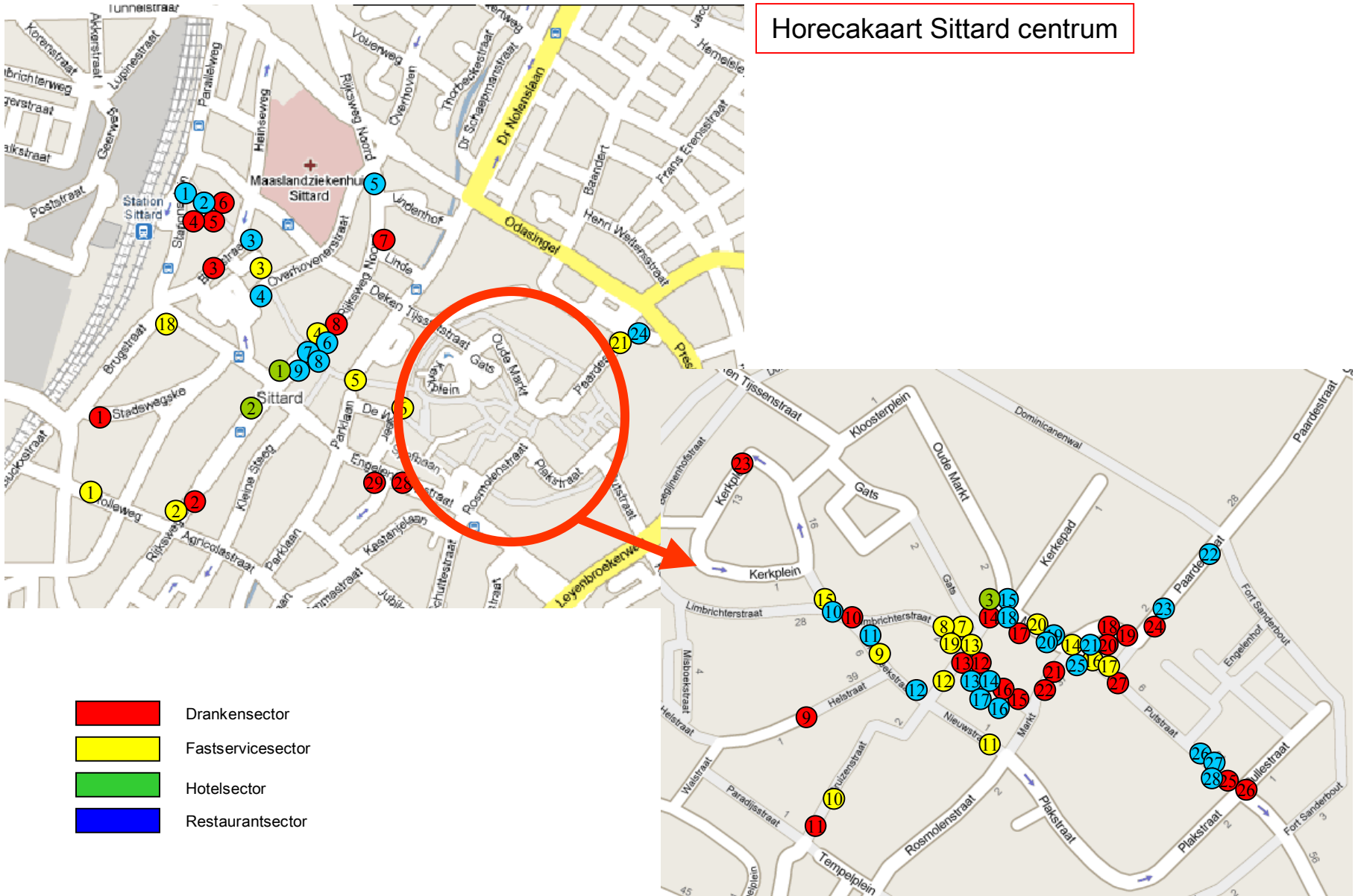
- In het centrum zijn 21 fastservice bedrijven gevestigd, grotendeels lunchrooms en snackbars;
- Deze bedrijven ondervinden concurrentie van een aantal retailbedrijven die horeca als ondersteunende activiteit bieden (bijvoorbeeld Bakkerij Bart).

#### Hotelsector aanbod

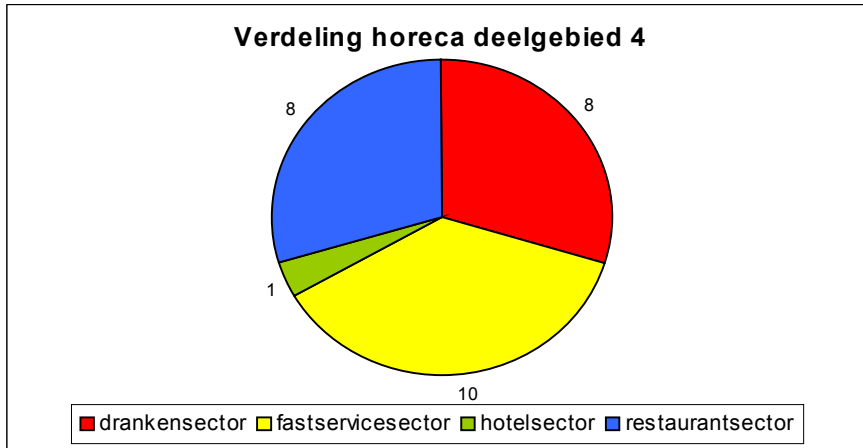
- In het centrum zijn 3 hotels gevestigd, allen in het driesterrensegment.
- Eén hotel bevindt zich op de Markt en heeft een authentieke uitstraling. De andere twee hotels liggen langs de Rijksweg en hebben hierdoor een betere bereikbaarheid.



### 3. Analyse horeca-aanbod



#### 4. Sittard Noord-Oost



De horeca in Sittard Noord-Oost telt 27 bedrijven. Dit is na het centrum van Sittard het gebied met de grootste horecacluster van Sittard. Een groot gedeelte is gevestigd aan de Tudderenderweg.

#### Restaurantaanbod

- In Sittard Noord-Oost zijn 8 restaurants gevestigd;
- De restaurants zijn over het gebied verspreid, en hebben een grote variëteit in keukeninrichting;
- Het zijn met name Aziatische en Zuid-Europese restaurants met voornamelijk een lokaal verzorgingsgebied.

#### Drankensector aanbod

- In het gebied zijn 8 drankverstrekkers gevestigd, nagenoeg allemaal cafés;
- Er is geen sprake van een caféconcentratie;
- Net als de restaurants hebben de cafés een buurtfunctie;
- Bedrijven zijn niet altijd even goed herkenbaar (alleen een bierschild aan de muur).

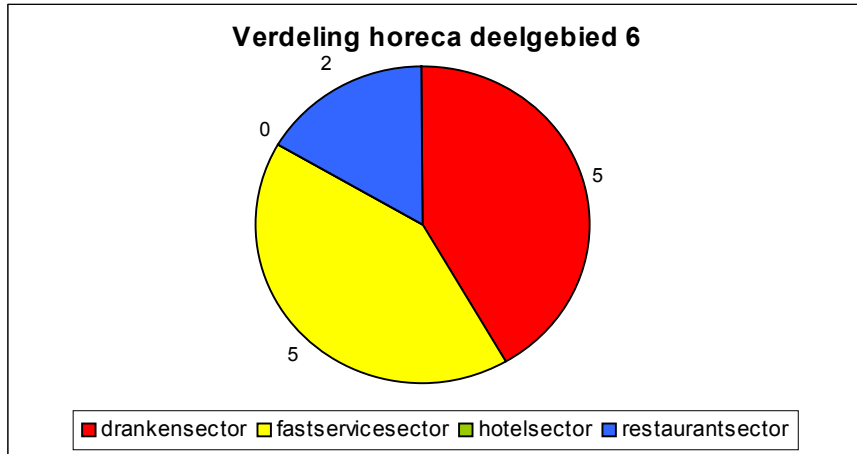
#### Fastservicesector aanbod

- In het gebied zijn circa 10 fastservice bedrijven gevestigd, grotendeels lunchrooms en snackbars;
- Ongeveer de helft hiervan heeft zich gevestigd op en rondom de Tudderenderweg, de rest is verspreid over het gebied;
- De bedrijven hebben grotendeels een buurtfunctie;
- Sommige bedrijven hebben een enigszins verwaarloosde uitstraling.





#### 6. Sittard Zuid



De horeca in Sittard-Zuid telt 12 bedrijven, er is geen sprake van een horecacluster.

#### Restaurantaanbod

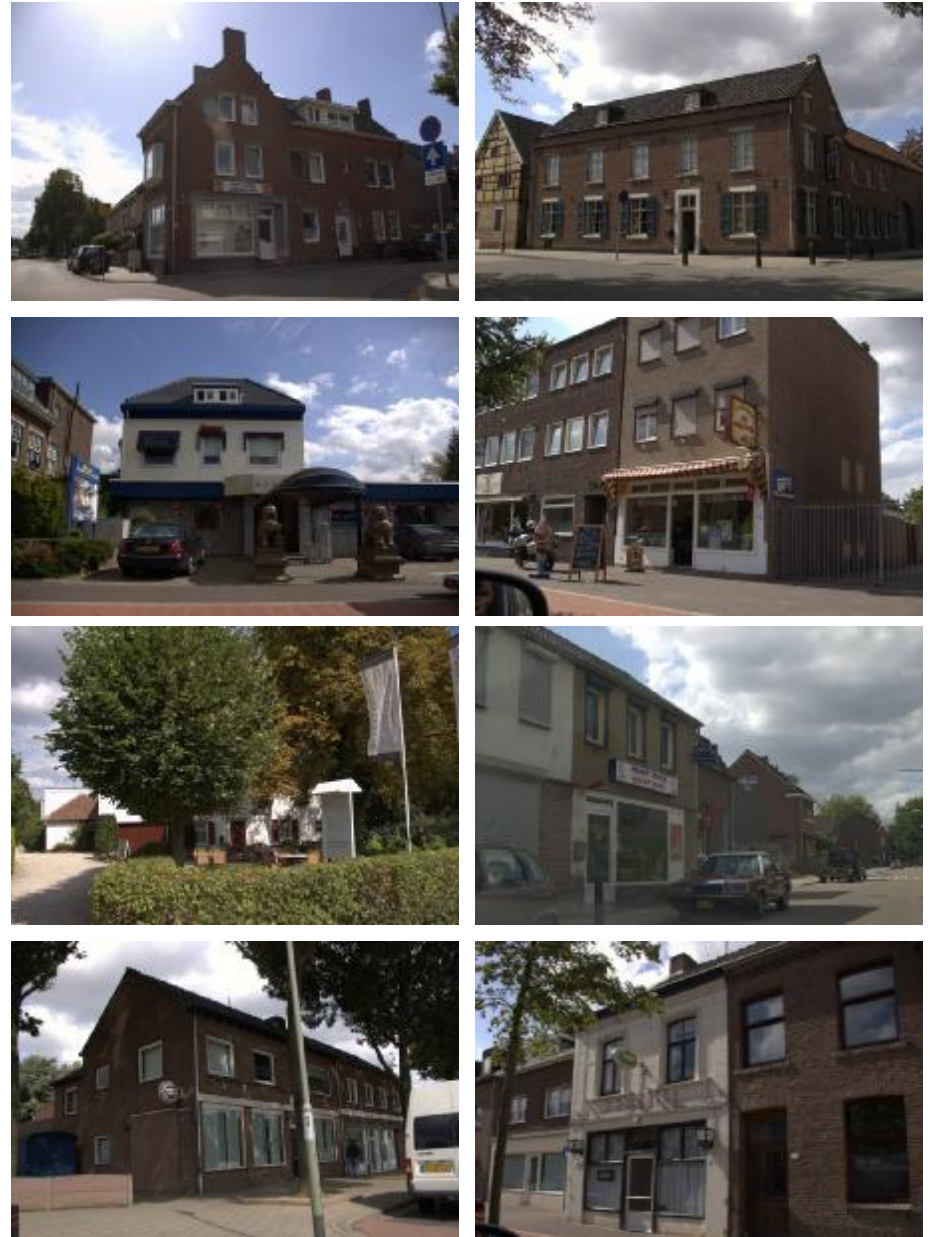
- In het gebied zijn 2 restaurants gevestigd;
- De restaurants zijn gevestigd tegen de rand van het centrum;
- De keukeninrichting van de restaurants is Frans en Aziatisch;
- Het Franse restaurant ('t Gulikhoes) heeft een professionele uitstraling en heeft bovenlokale koopmoetebereidheid. Het is tevens geschikt voor feesten en partijen.

#### Drankensector aanbod

- In het gebied zijn 5 drankverstrekkers gevestigd, nagenoeg allemaal cafés;
- De cafés hebben met name een buurtfunctie;
- Er is geen sprake van een horecacluster.

#### Fastservicesector aanbod

- In het gebied zijn 5 fastservice bedrijven gevestigd, allen vallen onder de categorie snackbars/cafeteria;
- Ook deze bedrijven vormen geen horecacluster;
- De meeste bedrijven zijn gevestigd in panden met uitstraling van woonhuizen (bedrijven liggen grotendeels ook in reguliere woonstraten).



#### 9. Munstergeleen

Verdeling horeca deelgebied 9



De horeca in Munstergeleen telt 11 bedrijven, waarvan het grootste gedeelte gevestigd is op en rond de dorpskern.

#### Restaurantaanbod

- In het gebied zijn 4 restaurants gevestigd;
- Ook de restaurants zijn met name op en rond de dorpskern gevestigd;
- De variatie in keukeninrichting is groot, de Nederlandse, Franse, Mediterrane en Chinese keukens zijn aanwezig.

#### Drankensector aanbod

- In het gebied zijn 3 drankverstrekkers gevestigd, allemaal cafés;
- De cafés zijn allen gevestigd binnen de dorpskern.

#### Fastservicesector aanbod

- In het gebied zijn 3 fastservice bedrijven gevestigd, 2 snackbars en een ijssalon;
- Alle drie de bedrijven zijn gevestigd binnen de dorpskern;

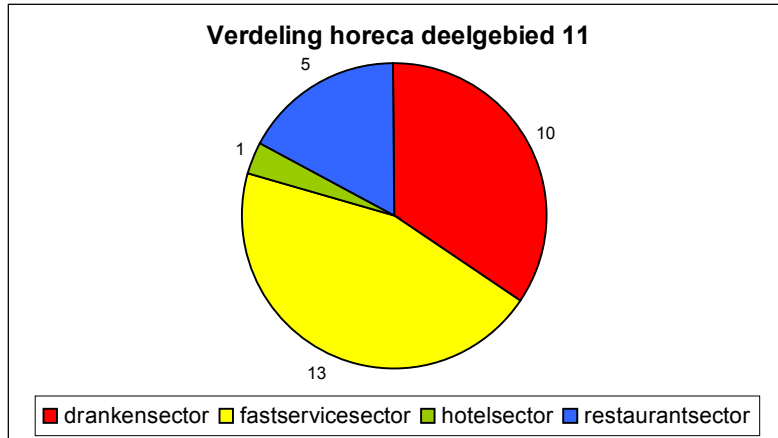
#### Hotelsector aanbod

- In het gebied is 1 B&B gevestigd met 2 kamers. Deze is ook gevestigd nabij de dorpskern van Munstergeleen.





#### 11. Oud Geleen Kluis incl. Geleen Zuid



De horeca in Oud Geleen en Kluis telt 29 bedrijven. Er bestaat hier een kleine horecacluster nabij het station rond de Peschstraat. Verder zijn de bedrijven over de wijk verspreid.

#### Restaurantaanbod

- In het gebied zijn 5 restaurants gevestigd;
- De restaurants maken geen deel uit van de horecacluster. De keukeninrichting is zeer divers met de aanwezigheid van de Nederlands-Franse, Aziatische en mediterrane keuken.

#### Drankensector aanbod

- In het gebied zijn 10 drankverstrekkers gevestigd, nagenoeg allemaal cafés. Deels zijn de cafés in de horecacluster gevestigd, en de andere zijn verspreid over het gebied. Ze trekken deels uitgaanspubliek en deels de mensen uit de wijk;
- De uitstraling van de horecacluster is aantrekkelijk (bomen, straatverlichting, terrassen).

#### Fastservicesector aanbod

- In het gebied zijn 13 fastservice bedrijven gevestigd, grotendeels lunchrooms, snackbars en buitenlandse snack corners met een buurtfunctie;
- Deze bedrijven zijn verspreid over het gebied en laten alleen in de Zuidhof een concentratie zien, waarvan het uitstralingsniveau matig is.

#### Hotelsector aanbod

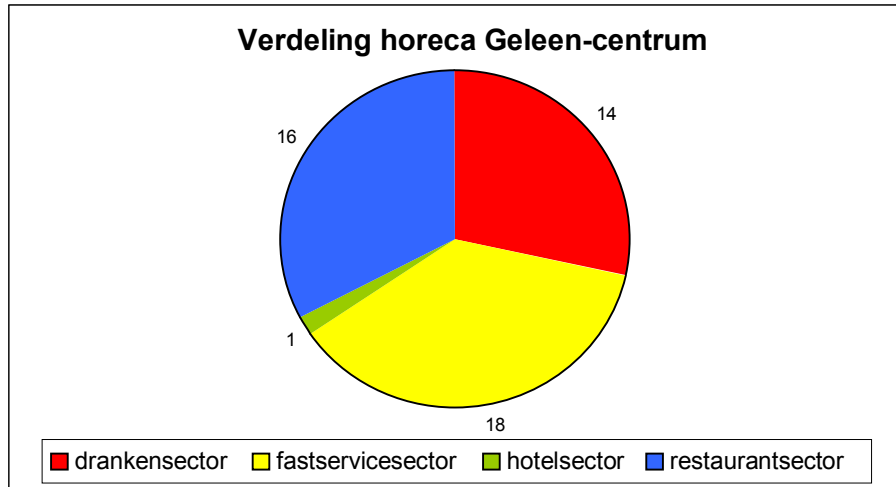
- In het gebied is 1 aantrekkelijk hotel gevestigd, gevestigd aan de rand van Geleen in de natuur. Het hotel heeft tevens een restaurant en een bar.





### 3. Analyse horeca-aanbod

#### 12. Geleen Centrum



De horeca in Geleen-centrum telt 49 bedrijven, waarvan het grootste gedeelte gevestigd is op en rond de Rijksweg Centrum en de Markt.

#### Restaurantsector aanbod



- In het centrum zijn 16 restaurants gevestigd;
- De restaurants zijn met name op en rond de Rijksweg gevestigd;
- De ligging aan de Rijksweg voor restaurants komt de uitstraling niet ten goede (aan drukke doorgaande weg, die mogelijk autoluw wordt);
- De restaurants kenmerken zich veelal door een buitenlandse, eenvoudige keuken (Aziatisch, Grieks en Italiaans).

#### Drankensector aanbod



- In het centrum zijn 14 drankverstrekkers gevestigd, nagenoeg allemaal cafés;
- De cafés zijn met name op en rond de Markt gevestigd. Op de Markt zijn de bedrijven voorzien van terras en richt men zich op de lokale markt, winkelend publiek en uitgaanspubliek;
- De terrassen vormen geen eenheid en liggen her en der verspreid over het plein;
- De uitstraling van de meeste bedrijven is benedengemiddeld en er is relatief veel leegstand.

#### Fastservicesector aanbod



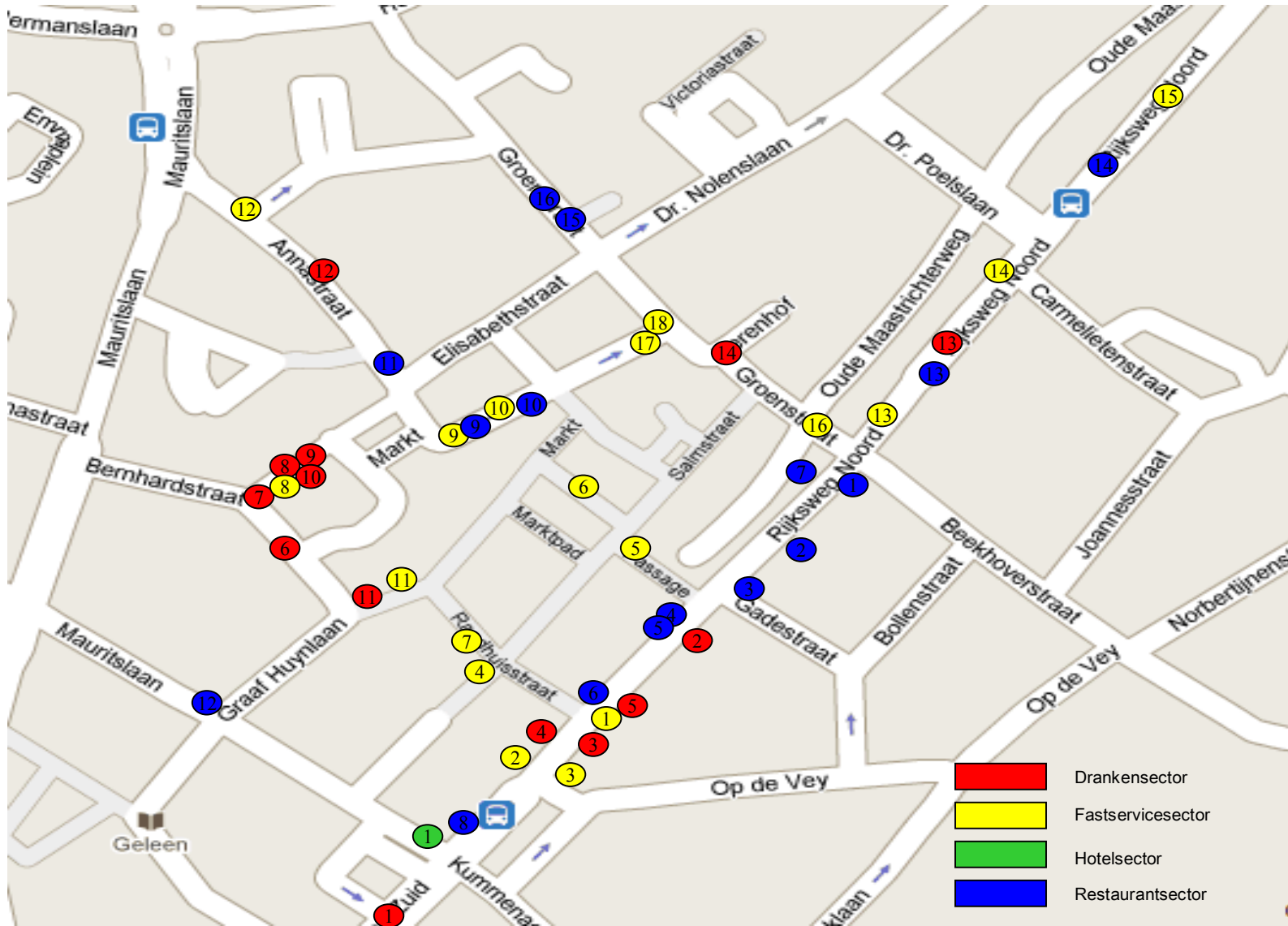
- In het centrum zijn 18 fastservice bedrijven gevestigd, grotendeels lunchrooms, snackbars en buitenlandse snackcorners;
- Deze bedrijven liggen verspreid over het centrum, waarbij een groot gedeelte aan en rondom de Rijksweg is gevestigd.

#### Hotelsector aanbod

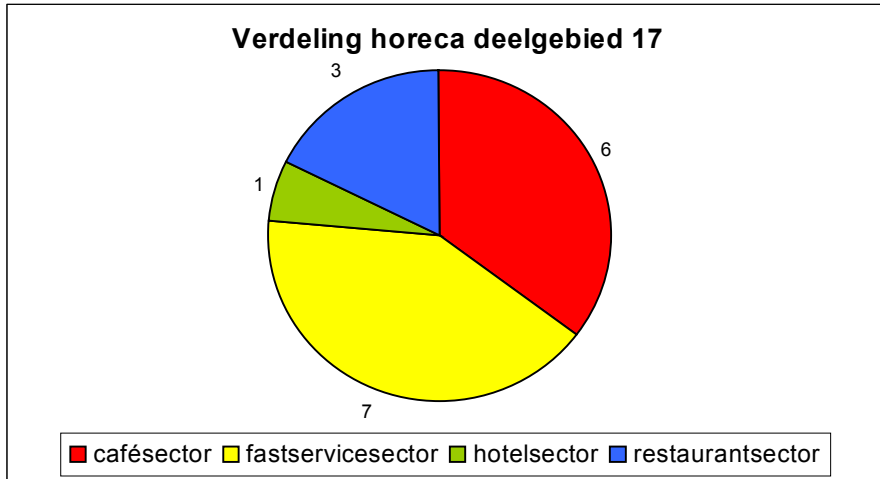
- In het centrum zijn 2 hotels gevestigd, slechts 1 is daadwerkelijk ingeschreven als hotel (Maxara, 12 kamers). Het andere hotel (De Kroon, 7 kamers) staat ingeschreven als café. De uitstraling van beide hotels is enigszins outdated;
- Beide hotels liggen aan de rand van het centrum, aansluitend op de Rijksweg;
- Recent is tevens Hotel Cornerhouse (10 kamers) geopend op de Markt kamers.

### 3. Analyse horeca-aanbod

Horecakaart Geleen centrum



#### 17. Geleen Lindenheuvel



De horeca in Geleen Lindenheuvel telt 17 bedrijven. Het bestaat uit een kleine horecacluster rondom de Bloemenmarkt en verder zijn de bedrijven over het gebied verspreid.

#### Restaurantaanbod

- In het gebied zijn 3 restaurants gevestigd, die een laagdrempelige uitstraling hebben (grill restaurant, saté hut).

#### Drankensector aanbod

- In het gebied zijn 6 drankverstrekkers gevestigd, allen cafés.
- De cafés liggen verspreid over het gebied en hebben een buurtfunctie.

#### Fastservicesector aanbod

- In het gebied zijn 7 fastservice bedrijven gevestigd, grotendeels lunchrooms en snackbars.
- Twee van deze bedrijven zijn gevestigd in de horecacluster, de rest is verspreid over het gebied.

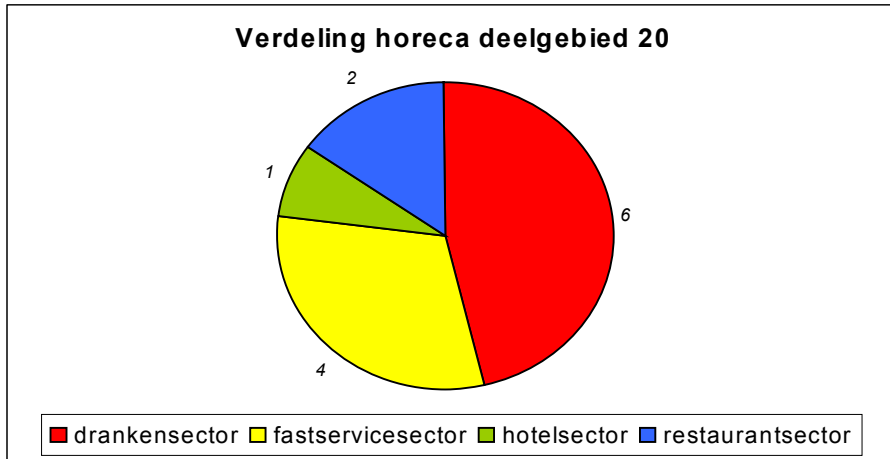
#### Hotelsector aanbod

- In het gebied is 1 hotel gevestigd, De Poort van Lindenheuvel (10 kamers) gelegen aan de rand van Geleen op de weg naar het buitengebied.





#### 20. Guttecoven, Einighausen en Limbricht



De horeca in Guttecoven, Einighausen en Limbricht telt 13 bedrijven. Het grootste deel hiervan ligt in Limbricht. Guttecoven en Einighausen tellen in totaal 6 bedrijven.

#### Restaurantaanbod

- In het gebied zijn 2 restaurants gevestigd. Deze zijn beiden in Limbricht gevestigd;
- De keukeninrichting is Nederlands en Zuid-Europees (pizzeria, ziet er zeer vervallen uit).

#### Drankensector aanbod

- In het gebied zijn 6 drankverstrekkers gevestigd, nagenoeg allemaal cafés en een partycentrum;
- De cafés zijn verspreid over het totale gebied en er is geen sprake van een horecacluster;
- Het partycentrum Kasteel Limbricht heeft een aantrekkelijke uitstraling en heeft met haar totaalpakket aan activiteiten een regionale functie.

#### Fastservicesector aanbod

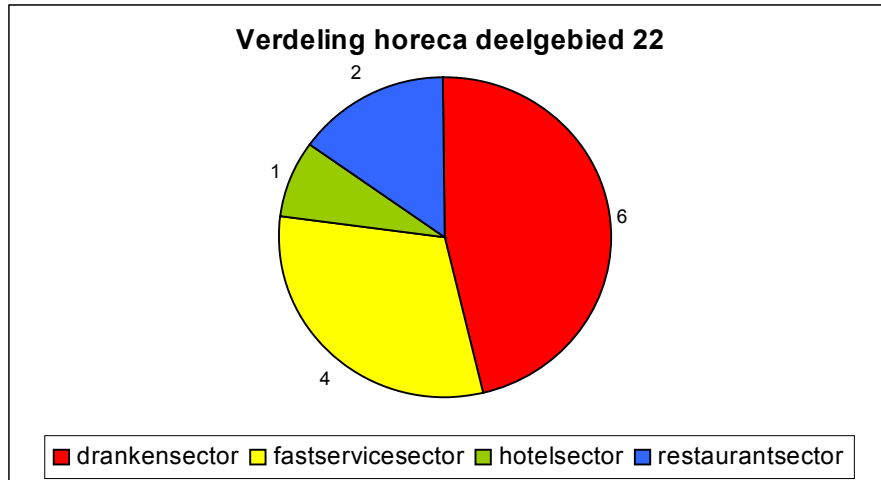
- In het gebied zijn 4 fastservice bedrijven gevestigd, grotendeels lunchrooms en snackbars;
- Deze bedrijven hebben allen een lokale functie.

#### Hotelsector aanbod

- In het gebied is 1 B&B gevestigd met 5 kamers (Hoeve Hub Notermans), gelegen in Guttecoven;
- Het focust zich op toeristen en beschikt over een kookstudio en catering faciliteiten.



#### 22. Obbicht en Grevenbicht



De horeca in Obbicht en Grevenbicht telt 13 bedrijven, waarvan het grootste gedeelte in Grevenbicht is gevestigd.

#### Restaurantaanbod

- In het gebied zijn 2 restaurants gevestigd. Deze zijn gelegen in Papenhoven en Schipperskerk;
- De keukeninrichting is Chinees en Nederlands-Frans.

#### Drankensector aanbod

- In het gebied zijn 6 drankverstrekkers gevestigd, nagenoeg allemaal cafés en een café/brasserie;
- Het grootste deel van de cafés is gevestigd in Grevenbicht;
- Deze bedrijven richten zich met name op lokaal publiek en dagtoeristen.

#### Fastservicesector aanbod

- In het gebied zijn 4 fastservice bedrijven gevestigd, met name snackbars;
- Deze bedrijven richten zich op de lokale markt en dagtoeristen (met name ook de ijssalon).

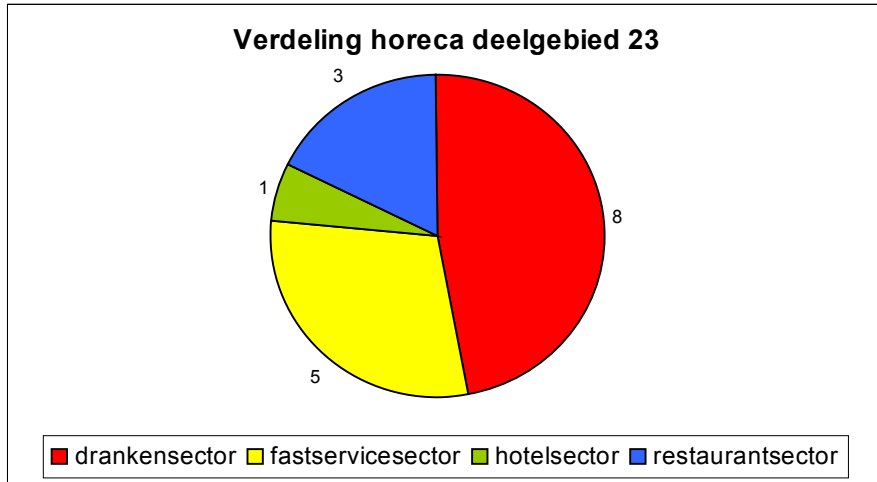
#### Hotelsector aanbod

- In het gebied is 1 pension (3 kamers) gevestigd, gelegen in een woonwijk in Grevenbicht;
- Het bedrijf opent in april 2010 officieel haar 'deuren';
- Het bedrijf richt zich met name op de toeristische markt.





#### 23. Born, Buchten en Holtum



De horeca in het gebied telt 17 bedrijven, waarvan het grootste gedeelte gevestigd is in Born. Born heeft een kleine horecacluster.

#### Restaurantaanbod

- In het gebied zijn 3 restaurants gevestigd (allen in Born). De keukenrichting van de restaurants is Chinees en Oost-Europees;
- De focus ligt op het lagere segment van de markt.

#### Drankensector aanbod

- In het gebied zijn 8 drankverstrekkers gevestigd, nagenoeg allemaal cafés;
- De cafés zijn over het gebied verspreid, alleen in Holtum liggen alle drie de cafés in dezelfde straat;
- De cafés richten zich vooral op de dorpsbewoners en de toeristen.

#### Fastservicesector aanbod

- In het gebied zijn 4 fastservice bedrijven gevestigd, allen snackbars;
- Alle bedrijven hebben een buurtfunctie.

#### Hotelsector aanbod

- In het gebied is 1 hotel gevestigd (Amrath), met 59 kamers en is gecombineerd met een spa en health center;
- De focus ligt hier op de zakelijke markt.





## 4. Benchmark: consument en arbeid

Bronnen: Centraal Bureau voor de Statistiek 2009 / Kamer van Koophandel 2009 bedrijfschap Horeca & Catering 2009 / Locatus 2007

Consument	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Nederland	
Inwonersaantal	95.443	100.178	89.356	16.486.587	Sittard-Geleen heeft net als de overige gemeenten een negatieve ontwikkeling doorgemaakt in het aantal inwoners. Dit in tegenstelling tot het Nederlands gemiddelde.
Ontwikkeling afgelopen 5 jaar	-1,6%	-0,9%	-3,5%	1,1%	
Prognose tot 2015	-2,6%	+2,2%	-7,7%	+1,6%	
<b>Huishoudens en leeftijdsverdeling</b>					
% eenpersoonshuishoudens	34,6%	34,5%	41,7%	35,5%	In Sittard-Geleen zijn relatief veel meerpersoonshuishoudens.
% tweepersoonshuishoudens	32,0%	31,4%	29,0%	34,8%	
% meerpersoonshuishoudens	33,4%	34,1%	29,3%	29,7%	In Sittard-Geleen zijn relatief weinig personen in de leeftijdscategorie 15-29.
% 0-14	15,1%	16,2%	13,8%	17,7%	
% 15 t/m 29	16,4%	17,3%	17,7%	18,2%	Het aandeel 65 jaar en ouder ligt relatief hoog in Sittard-Geleen.
% 29 t/m 49	28,5%	28,8%	28,0%	29,2%	
% 50 t/m 64	21,9%	21,1%	21,7%	19,9%	
% 65 jaar en ouder	18,1%	16,7%	18,8%	15,0%	
<b>Inkomen</b>					
Besteedbaar inkomen huishouden/persoon	€ 28.800 / € 17.600	€ 28.500 / € 16.700	€ 25.500 / € 16.400	€ 31.300 / € 18.600	Het gemiddeld inkomen per huishouden/inwoner ligt in Sittard-Geleen relatief hoog. Het hogere inkomenssegment is in vergelijking met Venlo gelijk en in vergelijking met Heerlen aan de hoge kant.
Hogere inkomens segment	34%	34%	32%	41%	
<b>Arbeid</b>					
Werkzame personen	50.667	55.478	55.806	8.734.000	Het percentage werkzame personen ten opzichte van de bevolking is beduidend lager in Sittard-Geleen in vergelijking met beiden andere gemeenten.
Werkzame personen/bevolking in %	53%	61%	62%	53%	
Totaal aantal bedrijven	5.200	5.413	4.537	1.056.686	Sittard-Geleen heeft een gemiddelde bedrijvigheid.
Bedrijven per 10.000 inwoners	545	592	508	641	
Bedrijven met 0 t/m 49 medewerkers	5.115	5.328	4.451	1.044.408	
Bedrijven met 50 + medewerkers	85	85	86	12.278	
% groot/tussenhandel, zakelijke diensten	60%	57%	59%	57%	Het aantal m <sup>2</sup> winkelvloer per 10.000 inwoners ligt in Sittard-Geleen relatief laag.
Winkels m <sup>2</sup> centrum	196.000	209.300	267.598	17.252.153	
m <sup>2</sup> per 10.000 inwoners	20.536	22.881	29.950	10.464	

	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Nederland	Conclusie
<b>Hotelaanbod &amp; - vraag</b>					<p>Het aantal hotelkamers in Sittard-Geleen ligt fors lager dan in de vergelijkbare steden</p> <p>Het kameraanbod heeft de afgelopen vijf jaren een fors negatieve ontwikkeling doorgemaakt.</p> <p>Nuance: Het hoge aantal kamers in Venlo wordt mede veroorzaakt door een enorme spin-off vanuit Düsseldorf.</p>
Hotelkamers	213	679	432	102.287	
Kamerbezetting	63%	67%	onbekend	65.8%	
Ontwikkeling kameraanbod 2005-2009	-23%	+5%	-6%	+8%	
<b>Kamerdichtheid</b>					<p>De kamerdichtheid in Sittard-Geleen is zeer laag in vergelijking met de andere twee steden.</p>
Per 10.000 inwoners	22	68	48	62	
Per 10.000 arbeidsplaatsen	42	122	77	117	
Per 1.000 bedrijven	41	125	95	97	
Aandeel 1 + 2 sterren kamers	4%	9%	17%	10%	<p>Vergeleken met Venlo en Heerlen beschikt Sittard-Geleen over een minimaal aandeel 1, 2 en 4 sterren kamers. Het aandeel 3 sterren kamers daarentegen is ruim dubbel zo groot.</p>
Aandeel 3 sterren kamers	63%	32%	14%	31%	
Aandeel 4 sterren kamers	33%	59%	69%	44%	

	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Nederland	Conclusie
<b>Drankenverstrekkers</b>					
Aantal drankverstrekkende bedrijven	104	159	113	17.638	De ontwikkeling van het aanbod in de drankensector in Sittard-Geleen laat over de laatste vijf jaar een daling zien van ruim 17%.  Ondanks dat de gemiddelde oppervlakte per bedrijf relatief groot is, ligt het aantal m <sup>2</sup> per 10.000 fors lager dan gemiddeld.
Aantal per 10.000 inwoners	10,9	15,9	12,6	6,6	
Ontwikkeling 2005-2009	-17,5%	-4,2%	-7,4%	-4,1%	
Totaal v.v.o m <sup>2</sup>	21.344	32.029	20.600	3.746.313	
Ontwikkeling v.v.o. m <sup>2</sup> 2005-2009	2,9%	16,2%	-1,6%	6,4%	
Gemiddeld m <sup>2</sup> per bedrijf	205	201	182	212	
Aantal m <sup>2</sup> per 10.000 inwoners	2.231	3.197	2.297	2.272	
Aantal m <sup>2</sup> per 10.000 overnachtingen	4.373	2.532	onbekend	1.149	
Aantal m <sup>2</sup> per 10.000 arbeidsplaatsen	4.213	5.773	3.691	4.289	
<b>Café/bar</b>					
Aantal cafés	69	113	79	9.678	De café-dichtheid in Sittard-Geleen ligt fors lager dan in de vergelijkbare gemeenten. Dit dient enigszins genuanceerd te worden door het forse aantal gemeenschapshuizen in Sittard-Geleen. Het aanbod cafés laat de afgelopen jaren een fors negatieve ontwikkeling zien.
Ontwikkeling 2005-2009	-19,8%	-8,9%	-11,2%	-9,0%	
Aantal per 10.000 inwoners	7,2	11,3	8,8	5,9	
Aantal per 10.000 overnachtingen	14	9	onbekend	3	
<b>Discotheek</b>					
Aantal discotheeken	0	1	1	300	In tegenstelling tot de vergelijkbare gemeenten is er in Sittard-Geleen geen discotheek gevestigd. Via KHN is vernomen dat de discotheek in Venlo gaandeweg het traject ook gesloten is, waardoor Venlo nu ook geen discotheek meer heeft.
Aantal per 10.000 inwoners	0,00	0,20	0,45	0,18	
Aantal per 10.000 tussen 20-29 jaar	0,0	2,0	3,7		
Aantal per 10.000 overnachtingen	0	0,16	onbekend	0,09	



## 4. Benchmark: Restaurantsector

	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Nederland	
<b>Restaurantaanbod</b>					
Aantal restaurants	59	77	50	10.847	De restaurantdichtheid ligt net onder het gemiddelde van de vergelijkbare gemeenten. Het aantal vierkante meter is echter zeer laag, wat komt door de relatief zeer kleine restaurants.
Aantal per 10.000 inwoners	6,2	7,7	5,6	6,6	
Ontwikkeling 2005-2009	+1,7%	+14,9%	-5,7%	+2,5%	
Totaal v.v.o m <sup>2</sup>	7.516	13.427	8.733	1.748.868	
Ontwikkeling v.v.o. m <sup>2</sup> 2005-2009	-5%	37%	8%	6.3%	
Gemiddelde m <sup>2</sup> per bedrijf	127	174	175	161	
Aantal m <sup>2</sup> per 10.000 inwoners	787	1.340	977	1.061	
Aantal m <sup>2</sup> per 10.000 overnachtingen	1.540	1.061	onbekend	536	
Aantal m <sup>2</sup> per 10.000 arbeidsplaatsen	1.483	2.420	1.565	2.002	
<b>Niveau restaurants</b>	1	3	1	500	Lekker 500 is een consumentenblad speciaal gericht op de hoogste kwaliteit restaurants. In Sittard-Geleen zijn per 10.000 inwoners 0,10 van deze restaurants gevestigd. Dit is laag in vergelijking met het landelijk gemiddelde.
Lekker 500/dichtheid gebruikers per 10.000 inwoners	0,10	0,32	0,11	0,30	
<b>Trendy/hip</b>	3	1	4	611	
Special bite/dichtheid gebruikers per 10.000 inwoners	0,31	0,11	0,45	0,37	
<b>Keukeninrichting</b>					Qua niveau scoort Sittard-Geleen een derde plek ten opzichte van de vergelijkbare gemeenten.
Nederlands-Frans	31%	51%	36%	45%	
Zuid-Europees	29%	16%	27%	19%	Qua keukeninrichting is te zien dat er een oververtegenwoordiging is van de Zuid-Europese en Chinees-Indische keuken. Dit is ook terug te zien in het straatbeeld. Het niveau is beneden gemiddeld en deze sector concurreert deels met de fastservice sector.
Chinees-Indisch	28%	18%	24%	8%	
Overig Aziatisch	3%	3%	0%	5%	
Overig buitenlands	9%	11%	13%	23%	

	Sittard-Geleen	Venlo	Heerlen	Nederland	
<b>Fastserviceaanbod</b>					
Aantal fastservicebedrijven	93	102	107	10.099	<p>Het aantal fastservicebedrijven per 10.000 inwoners ligt laag in vergelijking met de andere twee gemeenten.</p> <p>Omdat ook de gemiddelde oppervlakte per bedrijf nog eens zeer laag is, komt het aantal vierkante meter per 10.000 inwoners extreem laag uit ten opzichte van de cijfers in de vergelijkbare gemeenten</p> <p>Het aantal vierkante meters vloeroppervlakte laat de laatste jaren wel een positieve ontwikkeling zien.</p>
Aantal per 10.000 inwoners	9,7	10,2	12,0	6,1	
Ontwikkeling 2005-2009	+5,7%	-5,6%	+13,8%	+3,0%	
Totaal v.v.o. m <sup>2</sup>	5.175	7.249	7.052	668.248	
Ontwikkeling v.v.o. m <sup>2</sup> 2005-2009	+11,5%	-8,8%	+15,7%	+9,6%	
Gemiddelde m <sup>2</sup> per bedrijf	56	71	66	66	
Aantal m <sup>2</sup> per 10.000 inwoners	542	724	789	405	
Aantal m <sup>2</sup> per 10.000 overnachtingen	1.060	573	onbekend	205	
Aantal m <sup>2</sup> per 10.000 arbeidsplaatsen	1.021	1.307	1.264	765	
Aantal m <sup>2</sup> per 10.000m <sup>2</sup> winkelvloer	264	346	262	387	
<u>Lunchrooms</u>	23	22	19	2.307	<p>Het aantal lunchrooms per 10.000 inwoners ligt hoger dan in de vergelijkbare gemeenten.</p>
Aantal per 10.000 inwoners	2,4	2,0	2,1	1,4	
Aantal per 10.000 arbeidsplaatsen	4,5	4,0	3,4	2,6	
Aantal per 10.000 m <sup>2</sup> winkelvloer	1,2	1,1	0,7	1,3	
<u>Shoarma</u>	15	13	21	1.354	<p>Het aantal shoarmazaken ligt rond het gemiddelde van de twee vergelijkbare steden.</p>
Aantal per 10.000 inwoners	1,6	1,3	2,3	0,8	
<u>Snackbar</u>	46	52	50	4.907	<p>De snackbar dichtheid is relatief laag in Sittard-Geleen</p>
Aantal per 10.000 inwoners	4,8	5,2	5,6	3,0	

<b>Sittard-Geleen</b>	<p>Ma t/m do tot 02.00 (ter verduidelijking: zondagavond tot en met woensdagavond)          Vrij t/m zo tot 03.00 (ter verduidelijking: donderdagavond tot en met zaterdagavond)          Bedrijven mogen om 07.00 weer open</p>
<b>Alkmaar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cafés gelegen in het gebied buiten de singels              Dagelijks tot 02.00 uur en zaterdag tot 02.30 uur</li> <li>• Cafés gelegen in het gebied binnen de singels              Dagelijks tot 02.00 uur of onder voorwaarden tot 03.00 uur</li> <li>• Discotheek/bar dancing dagelijks van 20.00 tot max. 04.00 uur</li> <li>• Ontnuchteringzaken dagelijks 03.00 uur (zaterdag tot 03.30 uur)</li> </ul> <p>Speciale ontheffingen sluitingsuur in uren extra openingstijd          Cafés: maximaal 6 maal per jaar 1 uur (behalve de nacht van zaterdag op zondag)          Clubhuizen e.d.: maximaal 12 uur per jaar (in blokken van 1 of 2 uur)          Restaurants: maximaal 15 keer 1 uur per jaar (vervalt indien sluitingsuur 01.00 uur bedraagt)</p>
<b>Amstelveen</b>	<p>Ma t/m do uiterlijk open tot 02.00 uur          Vrij t/m zo uiterlijk open tot 03.00 uur</p>
<b>Venlo</b>	<p>Ma t/m/ zo uiterlijk open tot 02.00 uur          Er is een nachtvergunning mogelijk op vrijdag en zaterdag tot 04.00 uur</p>
<b>Heerlen</b>	<p>Ma t/m do uiterlijk open tot 02.00 uur          Vrij t/m zo uiterlijk open tot 03.00 uur          Alle fritures &amp; shoarmazaken mogen alle dagen tot 03.00 uur geopend zijn.          Andere Parkstadgemeentes komen hier ook redelijk mee overeen.</p>



<b>Sittard-Geleen</b>	<p>Het terras mag niet geopend zijn vóór 08.00 uur.  Het terras binnen het horecaconcentratiegebied dient gesloten te zijn om 02.00 uur.  Het terras buiten het horecaconcentratiegebied dient op maandag tot en met vrijdag gesloten te zijn om 01.00 uur.  Het terras buiten het horecaconcentratiegebied dient op zaterdag en zondag, alsmede op Koninginnedag en de dag na Hemelvaartsdag gesloten te zijn om 02.00 uur.</p>
<b>Alkmaar</b>	<p>Ma t/m zo geopend tot 24.00 uur  Geen incidentele ontheffingen</p>
<b>Amstelveen</b>	<p>Ma t/m zo geopend tot 24.00 uur  Na deze tijd mag er niet bediend of gedronken worden op het terras. Wel mag er nog gerookt worden, zolang dit geen overlast veroorzaakt.  Geen incidentele ontheffingen</p>
<b>Venlo</b>	<p>Ma t/m zo geopend tot 02.00 uur  Tenzij het leefklimaat in de woonomgeving van het terras wordt aangetast (dan vroegere sluitingstijd).  Geen incidentele ontheffingen</p>
<b>Heerlen</b>	<p>Ma t/m do uiterlijk open tot 02.00 uur  Vrij t/m zo uiterlijk open tot 03.00 uur  Geen incidentele ontheffingen</p>

<p><b>Utrecht</b></p>	<p>Bij additionele horeca gaat het erom dat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. De uitstraling van deze horeca moet passen bij de hoofdfunctie</li> <li>2. De gelegenheid ondergeschikt zijn aan de hoofdfunctie en de hoofdfunctie moet ondersteunen</li> <li>3. De horeca niet zelfstandig mag worden uitgeoefend of toegankelijk is los van de hoofdfunctie</li> </ol> <p>Bij detailhandel met een horecagelegenheid hanteert de gemeente de volgende criteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Het horecadeel mag niet direct vanaf de straatzijde zichtbaar zijn.</li> <li>2. Winkel tot 1.000 m<sup>2</sup> moet horeca gerelateerd zijn aan het retailproduct (30/70)</li> <li>3. Winkel &gt; 1.000 m<sup>2</sup> mogen 20% van bvo aanbieden</li> <li>4. Vestiging moet zich houden aan de algemeen gehanteerde winkeltijden</li> </ol>
<p><b>Amsterdam</b></p>	<p>Mengformules passen op dit moment niet in in de bestemmingsplannen. Horeca C: houdt in dat bepaalde culturele instellingen ruimere horecamogelijkheden kunnen krijgen, mits cultuur de hoofdfunctie blijft.</p>
<p><b>Den Haag</b></p>	<p>Het ondersteunende karakter van de horeca dient tot uiting te komen in de omvang en soort. De diverse horeca concepten en locaties moeten elkaar vooral versterken (complementariteit).</p>





1. Locatie buiten Traffic: locatie uit zicht; locatie onder de grond.  
Kan alleen als er een bovenregionaal niveau wordt geboden.

2. Horeca in stedelijke ontwikkeling bij parkeergarage =  
Slechte impulslocatie



Mosea Gusto- Maastricht

Van verwaarloosde puinhoop tot hotspot  
Gemeente draagt bij aan investeringen in herontwikkeling en planvorming. Partijen worden uitgekocht, subsidies worden verstrekt en goede ondernemers (pioniers) worden getriggerd



Katendrecht- Rotterdam

Pop-up concepten creëren extra vraag

Tijdelijke hotspots zorgen voor schaarste. Concepten worden zo een hype. Mogelijkheid om hierin te variëren (wisseling van concepten) en dit vanuit de gemeente te stimuleren. Kan bijdragen aan toenemende vraag naar hotelfaciliteiten



Wereldwijde trend

Horeca voor sociale veiligheid omgeving

Niet elke vrije plek is een horecalocatie



Erasmusbrug - Rotterdam

### Veiligheidshuis

Integrale aanpak van veiligheidsproblemen.

In één gebouw werken circa 15 verschillende organisaties op een persoonsgerichte en integrale manier samen aan het verbeteren van de veiligheid in de Regio Helmond. Bestrijden van problemen en misdrijven, maar vooral ook preventie en nazorg.



Veiligheidshuis – Helmond (en andere steden)

### Stadsplein Amstelveen alleen bruisend stadshart bij evenementen

Duidelijke keuzes maken bij pleinontwikkeling



Stadsplein Amstelveen

### Formule Applebee's mislukt in Nederland

Keten te Amerikaans voor Nederland:  
 Wees kritisch bij bepaling gewenste horecaconcepten



Maastricht, Heerlen, Geleen, Scheveningen, Nijmegen

### Arena Boulevard

Sport, werken en uitgaan op één plek.  
 In ruim tien jaar tijd uitgegroeid tot tweede stadscentrum. GET Z, de Music Dome en woningen moeten de Arena Boulevard compleet maken.  
 → Focus op combinaties van meerdere functies



Amsterdam



# 4. Benchmark: Learnings uit binnen- en buitenland

### NYC Plaza Program

Rustige straten worden omgetoverd tot drukke, sociale pleinen, zodat alle New Yorkers op 10 min afstand openbare ruimte hebben



New York

### Uniformiteit impuls voor uitstraling

Uniformiteit in bedrijfstypen en openingstijden geeft congruentie heel.  
 Ook parasols etc in 1 stijl aangepast  
 → Uitstraling optimaal



Het Plein - Den Haag

### Guggenheim Bilbao

Nieuwe aantrekkingskracht genereert toerisme, toerisme nam in tien jaar tijd toe met bijna 150%.



Bilbao

### Monocultuur in verkeerd segment

Grote drukte, 220 meter lang, circa 55 horecazaken, 30.000 bezoekers per weekend.  
 Drankmisbruik en drukte is groot, waardoor het geweld ook groot is: imago verslechterd.



Stratumseind - Eindhoven



### Monocultuur

Auchan, grote supermarktketen, voorziet met specifieke horecaconcepten in de juiste behoefte



Auchan - Frankrijk

### Kwaliteitswijken creëren

Q4 wijk werd jarenlang getypeerd als de *Duitse hoek*, waar veel Duitse koop- en drugstoeristen kwamen. Voor veel Venlonaren geen geliefde plek. Nu verbeterd tot een goede kwaliteitswijk in centrum van Venlo



Q4 (wijk)- Venlo

### Multifunctioneel stadsplein

Hier gaat wonen, werken, winkelen en horeca samen op één plein  
→ Conceptmatige doordachte invulling



Plein 1992 - Maastricht

### Avenue Culinaire

Aan een van de mooiste grachten van Den Haag is de *Avenue Culinaire* te vinden. Een reeks restaurants en cafés die ieder een uniek en internationaal aanbod brengen.  
→ Voer door over de hele linie. Alleen een naamer aan hangen werkt averechts.



Avenue Culinaire - Den Haag

### Bibob

Bevordering Integriteitbeoordelingen Openbaar Bestuur. Het Bibob instrumentarium is bedoeld om bestuursorganen een extra mogelijkheid te geven een vergunning te weigeren of in te trekken. Dit kan indien er een 'ernstige mate van gevaar' is dat de vergunning (mede) gebruikt wordt om strafbare feiten te plegen, of om uit strafbare feiten verkregen geld wit te wassen.

### Drankensector

De bedrijven waarbij de nadruk ligt op de verstrekking van (sterk-alcoholische) dranken:

- Café/Bar
- Discotheek
- Strandbedrijf
- Koffiehuis
- Ontmoetingscentrum
- Kiosk
- Horeca bij sportaccommodatie
- Horeca bij recreatiebedrijf
- Zalen-/partycentrum.

### Fastservicesector

Bij de bedrijven onder deze sector ligt de nadruk op de verstrekking van spijzen en/of kleine maaltijden:

- Jssalon
- Snackbar
- Lunchroom
- Shoarmazaak
- Crêperie
- Fastfoodrestaurant
- Restauratie
- Spijzverstreckers.

### Fastservice, fastcasual, healthy fastfood

Termen voor alle vormen van bedrijven die eten en drinken aanbieden in de vorm van een afhaal of take-away formule. De consument haalt de producten zelf af, zodat snelle service mogelijk is. Er is nooit sprake van bediening aan tafel als standaard onderdeel van het bedrijfsmodel. Fastfood is de term voor alle vormen van fastfood, puur gericht op take-away en beperkte zitplaatsen in het bedrijf. Fastcasual is een mix tussen traditionele restaurantformules en fastfood. De bedrijven bieden zitplaatsen en een restaurantomgeving, maar hebben nog steeds het afhaalprincipe en snelheid als servicemodel.

Het prijsniveau is ook laag. Healthy fastfood wordt gebruikt als term voor alle vormen van fastfood waarbij de verkochte producten een gezonde uitstraling hebben zoals fruit, salades, zuivel en pasta's. Niet healthy producten zijn frituur en vetrijke producten zoals hamburgers, friet, pizza's.

### Horecaclusters

Opeenhoping, aaneenrijging of clustering van horecabedrijven van een of meerdere soort.

### Horecanetwerk

Term gebruikt voor de aaneenschakeling tussen verschillende horecaclusters.

### Hotelsector

Onder deze categorie vallen de bedrijven waarbij de nadruk ligt op het faciliteren van logies:

- Hotelcafé
- Hotel-café-restaurant
- Hotel-restaurant
- Pension.

### Lokale (horeca)vraag

Indien gesproken wordt over lokale vraag dan wordt de vraag bedoeld vanuit de directe omgeving. De directe omgeving kan niet specifiek in afstand worden uitgedrukt, maar varieert tussen 'om de hoek' en enkele kilometers. Het gaat hier bijvoorbeeld om vraag vanuit bijvoorbeeld een woongebied naar een cafetaria of (eet)café, of vraag vanuit directe omgeving van een winkelgebied naar een lunchroom.

### Koopmoeitebereidheid

De mate waarin een gemiddelde gebruiker zich aangetrokken voelt tot een product of service en als gevolg hiervan een bepaalde moeite wil doen om tot aanschaf van het product/service over te gaan. In de context van horecaconcepten gebruikt om de afstand of tijd aan te geven die een gemiddelde gebruiker bereid is te overbruggen om bij een bepaald concept of product te komen. Hierbij geldt; hoe unieker het item, des te groter de afstand of te meer tijd die men bereid is te overbruggen.

### Mengfunctie horeca

Indien een bedrijf met een andere hoofdactiviteit dan horeca, een vorm van horecafaciliteit wil toevoegen aan het product ter verbetering van de marktpositie, of ter verhoging van de omzet, is sprake van een mengfunctie. Het gaat hierbij om branchevreemde mengingen zoals een boekwinkel met tapasbar, kledingwinkel met restaurant of museum met koffiebar, maar ook leisurevoorzieningen gecombineerd met horeca. Het gaat niet om hotels met barfunctie.

### Paracommercie

Een vorm van oneerlijke concurrentie door stichtingen en verenigingen die buiten hun hoofddoelstelling om, horecadiensten aanbieden aan hun publiek waarbij gebruik wordt gemaakt van directe of indirecte voordelen zoals subsidiëring, fiscale vrijstellingen, het werken met vrijwilligers etc.

### Pareltjes

De bedrijven die qua karakter, uitstraling, ligging, concept bijdragen aan een sterke uitstraling van het gebied. Denk hierbij bijvoorbeeld aan horeca in kastelen, hoeves of boerderijen.

### Regionale vraag

Indien sprake is van een regionale vraag wordt de vraag bedoeld die boven het lokale karakter uitsteekt. Hiervan is sprake indien de markt uit een geheel ander stadsdeel, regio of wijk naar een faciliteit toekomst. De voorziening zal dan ook een hogere uniciteit hebben.

### Restaurantsector

De bedrijven waarbij de nadruk ligt op de verstrekking van maaltijden:

- Bistro
- Café-restaurant
- Restaurant
- Wegrestaurant.

### Solitaire voorzieningen

Zijn op zichzelf staande voorzieningen. Deze voorzieningen hoeven niet versterkt te worden door een of ander. Denk hierbij aan een sterren restaurant. Deze heeft geen andere faciliteiten nodig om succesvol te zijn. Vaak zijn dit voorzieningen met een regionale of landelijke aantrekkingskracht.

### Uniciteit

Geeft aan hoe uniek een product is. Vaak gerelateerd aan overig aanbod.

### Verzorgingsgebied

Afhankelijk van de koopmoetebereidheid kan vervolgens aangegeven worden hoe groot het gebied is waarbinnen zich de doelmarkt bevindt.

### Wijkverzorgende horeca

Een horecabedrijf dat voornamelijk een lokale vraag bedient, gericht op de directe omgeving.

### Algemeen:

- CBS
- Atlas voor gemeenten 2009;
- NBTC-NIPO Research: Continue Vakantie Onderzoek 2005;
- Bedrijfschap horeca en catering: HINC, Horeca in cijfers;
- Hoteldatabase 2008 Van Spronsen & Partners horeca-advies;
- ANWB hotelgids 2008/2009;
- Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen;
- ICCA International Congress & Convention Association;
- Museum Monitor;
- Lekker Gids 2009 en Michelin gids 2009.

### Gemeente Sittard-Geleen:

1. Stadsvisie
  - a. 2007-05-22 stadsvisie Sittard-Geleen 2016;
  - b. 2007-06-28 rvs en rb vaststelling stadsvisie Sittard-Geleen 2016.
2. Coalitieprogramma
  - a. Coalitieprogramma Sittard-Geleen 2010-2014 "Ondernemende stad, stroomopwaarts vooruit"
3. Zittert Revisited
  - a. 2003-06-10 ontwikkelingsplan Zittert Revisited definitief.
4. Dobbelsteen
  - a. 2009-06-03 rvs en rb ontwikkeling Dobbelsteen.
  - b. 2010-02-25 rb ontwikkeling huisvesting onderwijs resp. de Dobbelsteen**
5. Kloosterkwartier
  - a. 2008-08 projectomschrijving inrichting publieke ruimte Kloosterkwartier Sittard.
6. Stationskwartier
  - a. 2008-08 rapport Seinpost over Stationskwartier-Steenweg Sittard.
7. Sportzone
  - a. 2009-05-06 programmadocument Limburg Sport Zone, Episch-centrum (top)sport in Zuid-Limburg;
  - b. 2009-07-08 rb aankoop ESCS incl. programmadocument Sportzone.

### 8. Horecanota Sittard

- a. 1996-07-04 rvs en rb vaststelling horecanota Sittard;
- b. 1996-07-04 rvs en rb vaststelling horecanota Sittard bijlage inspraakreacties;
- c. 1996-07-04 rvs en rb vaststelling horecanota Sittard bijlage rapport.
- d. 2002-04-11 cie SO behandeling beleidsnotitie horecabeleid Markt, Putstraat, Paardestraat 2e fase;
- e. 2003-10-14 B&W definitieve vaststelling beleidsnotitie horecabeleid voor de Sittardse binnenstad fase 2 na ter visie legging.

### 9. Masterplan openbare ruimte binnenstad Sittard

- a. 2009-06-23 masterplan binnenstad Sittard presentatie**
- b. 2009-06-23 masterplan binnenstad Sittard presentatie werkdocument

### 10. Retailstructuurvisie

- a. 2008-02-25 rvs en rb vaststelling retailstructuurvisie;
- b. 2008-02-25 rvs en rb bijlage rapport retailstructuurvisie Droog Trommelen en Partners;
- c. 2009-07-16 rvs en rb perifere detailhandel Handelsterrein Bergerweg, Industriepark Noord en Gardenz.

### 11. Koopstromenonderzoek

- a. 2009-05-27 rapportage monitor grenzeloos winkelen in Limburg 2009;
- b. 2009-05-27 rapportage monitor grenzeloos winkelen in Limburg 2009 klein;
- c. analyse en reactie afd. EZ op monitor grenzeloos winkelen 2009;
- d. conclusies en aanbevelingen voor gemeente (learning lessons) naar aanleiding van monitor grenzeloos winkelen in Limburg 2009.

### 12. Horeca en Geluid

- a. 2010-02-09 B&W Beleidsplan Horeca en Geluid Sittard-Geleen 2010-2015**
- b. ontwerp horecabeleidsplan Geluid Sittard-Geleen 2010-2015.

### 13. Basisnota reclame-, uitstal en terrassenbeleid

- a. 2007-10-11 rvs en rb vaststelling basisnota reclame, uitstal en terrassenbeleid;
- b. 2007-10-11 rb amendement Groen Links vaststelling basisnota reclame, uitstal en terrassenbeleid;
- c. 2007-10-11 advies retailadviescommissie vaststelling basisnota reclame, uitstal en terrassenbeleid;
- d. 2007-10-11 eindadvies retailadviescommissie vaststelling basisnota reclame, uitstal en terrassenbeleid.



### 14. Uitvoeringsbeleid reclame-, uitstal en terrassenbeleid

- a. 2008-04-03 rvs en rb uitvoeringsbeleid reclame, uitstal en terrassenbeleid gemeente Sittard-Geleen
- b. 2008-04-03 rapport uitvoeringsbeleid reclame en terrassen gemeente Sittard-Geleen
- c. 2008-03-27 aanvullende brief B&W
- d. 2008-04-03 amendement 1 verandering sluitingstijden terrassen (ingetrokken)
- e. 2008-04-03 amendement 2 losse elementen (aangenomen)
- f. 2008-04-03 amendement 3 openingstijden terrassen (aangenomen)
- g. 2008-04-03 amendement 4 openingstijden (vervallen)
- h. 2008-04-03 beantwoording vragen
- i. 2008-04-03 brief KHN

### 15. Winterserres

- a. 2009-07-08 rvs en rb vaststelling beleidskader winterserres;
- b. 2009-07-08 amendement CDA vaststelling beleidskader winterserres;
- c. 2007-05-08 vsl bijeenkomst horeca markt Sittard thema winterterrassen;
- d. 2007-08-07 vsl bijeenkomst horeca markt Sittard thema winterterrassen;
- e. 2007-12-13 vsl bijeenkomst horeca markt Sittard thema winterterrassen.

### 16. Evenementen

- a. 2008-05-29 rvs en rb vaststelling kadernota evenementen definitief;
- b. 2008-05-29 rvs en rb vaststelling kadernota evenementen;
- c. 2008-05-29 motie 1 PvdA vaststelling kadernota evenementen;
- d. 2008-05-29 amendement 1 GOB vaststelling kadernota evenementen;
- e. 2008-05-29 memorie van antwoord vaststelling kadernota evenementen;
- f. 2008-05-29 expertmeeting vaststelling kadernota evenementen.

### 17. Burgeronderzoek

- a. Monitor burgeronderzoek Sittard-Geleen 2007 (uittreksel van de hoofdstukken "openbare orde en veiligheid", "winkelen" en "vrijtijdsbesteding").

### 18. Citymarketing

- a. 2009-09 concept rapport citymarketing Sittard-Geleen, Inventarisatie en analyse van Merkator locatie en citymarketing.

### 19. Servicepunt Detailhandel

- a. 2009-05-26 B&W-nota inzake het project servicepunt detailhandel in het ondernemershuis Westelijke Mijnstreek.

### 20. BIBOB

- a. beleidslijn BIBOB S-G regionaal versie 2.0 oktober 2010

### 21. Handhaving

- a. handhavingprogramma 2010 gemeente Sittard-Geleen inclusief bijlagen

### 22. Convenant Veilig Uitgaan

- a. concept-tekst horeca-convenant Sittard-Geleen aangepaste versie 2010
- b. plan van aanpak Convenant Veilig Uitgaan Sittard-Geleen

### 23. Speelautomaten

- a. 2002-09-26rb gewijzigd vaststelling speelautomatenverordening S-G
- b. 2002-09-26rb vaststelling speelautomatenverordening S-G1
- c. 2002-09-26rvs gewijzigd vaststelling speelautomatenverordening S-G
- d. 2002-09-26rvs vaststelling speelautomatenverordening S-G